

การสร้างความตระหนักรู้ และวัฒนธรรมด้าน ESG

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน



ผลการดำเนินงาน

54%

ปี 2567 ผลความตระหนักรู้ของ
พนักงานที่มีต่อประเด็นด้าน ESG

เป้าหมาย

≥ 80%

ความตระหนักรู้ของพนักงานที่มี
ต่อประเด็นด้าน ESG

บริษัท ศุภาลัย จำกัด มุ่งขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความยั่งยืนตามหลัก ESG (Environmental, Social, Governance) ปลุกฝังวัฒนธรรมองค์กรด้านจริยธรรมและการทำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ โดยมุ่งเน้นการสร้างความรู้ความเข้าใจในทุกระดับ ผ่านกิจกรรมหลากหลายรูปแบบที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกคนในองค์กร เพื่อให้ ESG ไม่เป็นเพียงนโยบายหรือภาพลักษณ์ แต่เป็นส่วนหนึ่งของแนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืนอยู่ภายในองค์กรอย่างแท้จริง

วัฒนธรรมองค์กรเริ่มที่ผู้นำ: “ESG ไม่ใช่แค่ภารกิจ แต่เป็นจิตวิญญาณ”

“จาก MD สู่ Chief CG & Sustainability Officer:
ผู้นำที่เข้าใจอนาคต”

การที่ผู้บริหารระดับสูงให้ความสำคัญกับ ESG สะท้อนถึงความเข้าใจในความเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ และพร้อมนำองค์กรสู่อนาคตที่สมดุลทั้งกำไรและความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นต้นแบบที่หล่อหลอมสร้างคุณค่าแบบอย่างที่เหมาะสมผ่านการมีส่วนร่วมในกิจกรรมส่งเสริมและปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร ซึ่งเสริมสร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับทั่วทั้งองค์กรอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน



ESG

ไม่ใช่เพียงกลยุทธ์

“แต่เป็นทักษะหัวใจที่ผู้นำยุคใหม่ต้องมี เพื่อสร้างสมดุลระหว่างผลประโยชน์ประกอบการ กับผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ”

คุณไตรเดช ตั้งมดีธรรม
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท สุภาลัย จำกัด (มหาชน)



การสร้างคุณค่าและ แนวทางการจัดการ บริหารจัดการ

การถ่ายทอดวิสัยทัศน์ การแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น และการนำเสนอแนวทางปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม และสามารถประยุกต์ใช้ได้จริง ทั้งนี้เพื่อสื่อสารอย่างชัดเจนถึงความมุ่งมั่นของฝ่ายบริหารในการสนับสนุนการดำเนินงานตามหลัก ESG และการทำบุญแลกิจการที่ดี

กิจกรรมและการสื่อสาร

มีติบรรัชภิบาล

ปลูกฝังจิตสำนึกด้านความยั่งยืนให้กับพนักงานและเปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมโดยจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้าน ESG (Environmental, Social, Governance) ควบคู่ไปกับการประเมินผลในเชิงสถิติอย่างเป็นรูปธรรมสะท้อนระดับการรับรู้ของพนักงาน

หากพนักงานเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของ ESG จะนำไปสู่การหล่อหลอมพฤติกรรมและค่านิยมที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

